

# II Jornada d'innovació social en el sector agroalimentari

## Seminari tècnic

Barcelona, dijous 14 de novembre de 2024

### Presentació

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) promou, en el marc del Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT), els Matins d'innovació agroalimentària, un format de seminari tècnic que pretén ser un espai de trobada i intercanvi entre el sector d'un determinat àmbit productiu. En aquesta ocasió, i amb la voluntat de donar continuïtat a una primera edició celebrada el 2023, tindrà lloc un segon seminari enfocat a la innovació social. Més concretament, se centrarà en la dificultat en la comercialització dels productes d'empreses socials, un dels reptes identificats com a prioritari. Es considera necessari adoptar estratègies per posar en valor el producte, i diferenciar-lo així dels de la resta del mercat. En aquest seminari es reuniran productors i distribuïdors per tal de poder compartir quins atributs valora el consumidor per tal de trobar possibles formes d'augmentar les vendes.

### Lloc de realització

Palau Macaya  
Pg. de Sant Joan, 108  
08037 Barcelona

### Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:  
Servei d'Innovació Agralimèntària  
A/e: [patt.agricultura@gencat.cat](mailto:patt.agricultura@gencat.cat)

### Programa

- |         |   |
|---------|---|
| 9.15 h  | <b>Registre d'assistents</b>  |
| 9.30 h  | <b>Presentació de la jornada</b><br>Joan Gòdia. Director general d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia del DARPA  |
| 9.45 h  | <b>Innovació social, donant resposta a les necessitats actuals</b><br>David Murillo. Departament de Societat, Política i Sostenibilitat d'Esade   |
| 10.15 h | <b>Estratègies de màrqueting en les empreses del tercer sector: quins és el target del nostre client? Com hem de posicionar el nostre producte?</b><br>Paula Veciana. Centre d'Estudis i Recerca en Emprenedoria i Innovació Social de la UAB   |
| 10.45 h | <b>Pausa networking</b>   |
| 11.15 h | <b>Taula rodona: reptes i dificultats en la comercialització dels productes d'empreses socials</b><br>Moderadora: Glòria/Sefa<br>• Pau Moragas. Responsable de producció L'Olivera<br>• Gemma Corbella. Gerent d'Hortus Aprodisca<br>• Esther Cofan. Directora de màrqueting i desenvolupament comercial de la Fundació Ramon Noguera<br>• XXXXXXXXX. Sòcia de la cooperativa Coopyrene |
| 12.00 h | <b>Taula rodona: el consumidor valora la innovació social?</b><br>Moderadora i breu exposició:<br>Nuria Pedraza. Directora de comunicació d'AECOC<br>• XXXXXXXXXXXX. Casa Ametller<br>• Fernando Tercero. Responsable de Proximitat de Caprabo<br>• Anna Carabús. Gerent del Clúster Food Retail<br>• XXXXXXXXXXXX. Plusfresc   |
| 12.45 h | Torn obert de preguntes   |
| 13.00 h | Cloenda de la jornada   |

### Col·laboració



### Organització

Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació