



identitats

Pageses connectades

TEXT: REDACCIÓ.

Alba Escalona
Facebook:
alba.escalona.98

A casa no teniu connexió a Internet, però malgrat tot estàs molt activa a Facebook. Com t'ho fas?

A través del mòbil. Jo preparo la notícia i tard o d'hora arriba a publicar-se al meu perfil; a vegades es puja quan vaig per carretera, mentre em desplaço. El que em dol és que jo no rebo gaires notícies dels altres, ni puc tafanejar els perfils dels amics, perquè no tinc connexió habitualment.

Com va ser que et vas ficar a Facebook? Segues un objectiu de promoció o simplement et va cridar l'atenció i et va agradar aquesta xarxa social?

Tenia un perfil, però força inactiu. El 2015 vaig tenir un revés personal i l'aïllament va fer que trobés en el Facebook una via de comunicació més enllà del WhatsApp, que ja utilitzava. És com fer un diari personal, però en el qual obtens resposta, i com que és positiva, m'ajuda a passar la soledat i l'aïllament.

Quin tipus de publicacions notes que agraden més a la gent?

Les dels animals petits, els naixements sobretot.

Creus que et resulta útil per a la teva finca, comercialment?

No ho sé. Nosaltres tenim la sort que la clientela és fixa. Hi ha famílies que confien en nosaltres des de fa més de 25 anys. Potser amb el Facebook poden seguir el que passa a la finca, als animals, a la meua vida. És com si estiguessin aquí. A vegades fan comentaris i d'altres vegades, un cop han llegit la notícia, m'envien un WhatsApp per poder-la comentar de manera més privada.

Estàs activa a altres xarxes socials? T'interessen Twitter, Pinterest o Instagram, per exemple? Quina altra triaries i per què?

No estic en cap altra xarxa. Tinc un mòbil molt bàsic i no té prou espai per altres aplicacions. Si tingués la possibilitat d'estar a tot arreu, no sé si hi voldria estar.



Gemma Jaen
Josep Sabiote
@granja_slou a Instagram
Avicultura ecològica

La vostra clientela són particulars, botigues o distribuïdores?

Les tres! Principalment venem directament a botigues i restaurants, tot i que tenim un petit distribuïdor i també fem venda directa a la granja i a grups de consum.

Com us plantegeu la comunicació dins la gestió de l'empresa?

A Slou el tema de la comunicació té la mateixa importància que la resta: les gallines, els ous, la granja, els clients, els proveïdors... i és impres-

cindible! Nosaltres anem porta per porta a buscar clients i les xarxes socials són una ajuda important. És l'aparador perfecte perquè la gent ens conegui i estigui interessat en el nostre producte.

Quins canals digitals feu servir?

Slou és una empresa jove que vol aprofitar tot el que els temps actuals ens aporten, com és el tema d'Internet. Però al ser un món tan ample i el nostre negoci tan sacrificat, sabem que havíem de prioritzar. Pel nostre producte, pel nostre client potencial... Les xarxes socials que més s'adapten a nosaltres són Facebook i Instagram. A més tenim una pàgina web informativa. www.slou.cat

Us ha estat fàcil de posar-vos-hi?

La veritat és que no érem molt amants de les xarxes socials, però sabem que havíem de fer-ho. Així que vam començar amb el més bàsic i hem anat aprenent nosaltres mateixos. Les xarxes socials són plataformes bastant intuïtives per iniciar-se. També tenim una amiga que és Community Manager i ens va ajudant donant consells, dient-nos errors, idees

Esteu molt actius a l'Instagram. Vosaltres mateixos feu de reporters?

Instagram és molt esclau. S'ha d'estar molt pendent amb els posts, stories, comentaris, missatges... Però és ideal si el que vols és ensenyar qui ets i com treballes. Així que nosaltres es-

collim el que volem publicar i com (no tenim temps material d'estar tot el dia a xarxes socials). Normalment, les fotos i els vídeos ens els fem nosaltres mateixos. Però també comptem amb uns amics que ens han vingut a fer sessions fotogràfiques professionals i vídeos amb dron.

Què busqueu en aquesta xarxa?

Que la gent ens conegui i vegi tot el que és Slou: la nostra filosofia, la nostra manera de fer, el nostre producte. Ens agrada pensar que el consumidor és conscient no només del que hi ha a dintre de l'ou que es menja, sinó també al darrere!

Volem transmetre transparència, proximitat, qualitat i un valor extra com pot ser el tema d'oferir consells, receptes, curiositats ...

A més a més, Instagram és una eina molt potent per despertar consciències i intentem aprofita-

tar-ho per difondre valors com el respecte pel medi ambient i els animals, la producció ecològica, l'Slowfood...

En relació a les vendes, creieu que surt a compte abocar energia a una xarxa social?

El tema d'estar a les xarxes socials d'una forma professional és imprescindible. S'hi ha d'estar sí o sí. Així que un cop assumit aquest fet, el que fem és aprofitar-ho. Estem molt contents perquè hem mesurat el nostre "engagement" comptant les proporcions de "m'agrada", comentaris i missatges que rebem i n'estem satisfets. Això vol dir que la gent que ens segueix interactua, participa i no és invisible. També hem sortit en diaris, guies i a TvGirona. Això per a una empresa tan jove i tan petita com la nostra, és important. Tot i així estem en continu aprenentatge.



Yas Recht

@ramaderescat Ramaderes de Catalunya a Twitter
@granjacircus Granja Circus a Facebook i Twitter
@cabezadenido a Instagram

Quanta estona dediques a les xarxes socials a la setmana o al dia?

Depenent del dia, els dedico massa o menys temps del que voldria. M'és impossible comptabilitzar els minuts com un valor objectiu: hi ha dies que no penjo res, però de cop pasturant m'envaeix una idea de publicació, que em distreu tot el dia com una mosca ben pesada.

Per què és necessari ser a les xarxes socials?

En el cas de Ramaderes de Catalunya, la nostra presència a les xarxes té el clar objectiu de visibilitzar la nostra feina diària de dones pastores de ramats de pastura. Vivim tan connectades com qualsevol altra persona i sabem que per molt que treballem aquí fora, si a l'espai virtual no hi som, a l'espai real no serem més que folklore pictòric. La majoria treballem en llocs mig aïllats i això fa que aquesta feina tan primigènia que fem resulti estranya per a la majoria de la població. Als mitjans hi som quan hi ha notícies d'explotacions intensives on el benestar animal és qüestionable o quan hi ha conflictes amb la fauna salvatge. Les xarxes ens permeten expressar-nos sense intermediaris, lliures del filtre urbanocèntric que ens il·lustra com a ruques, precàries, perpetuadores del sistema paternalista agrari o Heidis.

Com decideixes què publiques a cada xarxa?

No tinc un organigrama de publicacions. Al Twitter de Ramaderes de Catalunya tinc molt presents els dies en què alguna companya surt en un mitjà. La resta dels dies, les publicacions són força aleatòries i molt lligades al meu cicle astral.

Quina de les tres xarxes socials principals et resulta més útil?

Pel que fa a la nostra granja, la xarxa que em resulta més útil és Facebook. Vam fer amb èxit un micromecenatge i la majoria dels donants venien derivats d'allà. Em puc permetre explicar la nostra manera de treballar en textos més llargs que semblen despertar la curiositat de la gent.

Pel que fa a Ramaderes de Catalunya, trobo que a Twitter es mou amb més fluïdesa, tot i que els posts de Facebook són més il·lustratius. A Instagram tenim un petit àlbum de fotos, que mostra la encara no extingida ramaderia extensiva local.

Què t'aporta personalment?

Estar present a les xarxes em dona entreteniment lleuger, tothora a l'abast, infinit i de reflexió breu. Un tancar la porta momentàniament al curiós pes de conuiu i treballar amb altres cent vides.

També m'ofereix un espai per jugar amb les paraules fora del quadrat d'una llibreta Moleskine.

El compte de Twitter de Ramaderes de Catalunya també és molt actiu i sembla que hi fas sortir tothom. Com t'organitzes o com organitzes les ramaderes perquè tothom hi tingui un forat?

Al Twitter de Ramaderes intento que surtin totes les companyes i procuro repiular els seus tweets lligats al col·lectiu i en consonància amb el nostre ideari. No ho organitzo: elles van compartint fotos i, el dia que m'inspira, en faig ús. Tinc en compte a l'autora per no ser repetitiva amb el bestiar i la comarca. Quan volem emfatitzar algun missatge ens coordinem amb la responsable de Facebook, la Judit Cantalapedra, per anar fent publicacions en la mateixa línia al llarg del dia.